altice media ads & connect

BFM BUSINESS

LA FRANCE A TOUT POUR RÉUSSIR

LES ÉTUDES DISPONIBLES

IPSOS / PANEL
ÉTUDE D'IMAGE

POSITIONNEMENT

IMAGE DE MARQUE

SATISFACTION

AD-HOC

ÉTUDE CROSS MÉDIA

AUDIENCE
TV
RADIO
DIGITALE

AD-HOC

ONE NEXT INFLUENCE

INSIGHT
TV
RADIO
HABITUDE DE CONSO

ANNUELLE
ACPM

ÉTUDE CADRES

AUDIENCE
RADIO

ANNUELLE
MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE DIGITALE

VISITEUR UNIQUE
VISITE SITE & APP
VIDÉO LIVE+VOD & SOCIALE
AUDIO LIVE
PODCAST
COMMUNAUTÉ

MENSUELLE
NETRATINGS
ACPM
ESTAT PODCAST

ÉTUDE

FOCUS AUDIENCES DIGITALES

VISITE

SITE	APP	GLOBALE
19M	1.3M	20.3M
S22-23	S22-23	S22-23
+7% vs s-1	-10% vs s-1	+5% vs s-1

VIDEO

	LIVE+VOD	SOCIALE
SAISON HISTORIQUE	6M	4.9M
	S22-23	S22-23
	+23% vs s-1	-12% vs s-1

AUDIO

	LIVE AUDIO	PODCAST
SAISON HISTORIQUE	1.1M	1.9M
	S22-23	S22-23
	+7% vs s-1	+12% vs s-1

SOCIAL

COMMUNAUTÉ

1.5M

S22-23

4.5M VISITEURS UNIQUES MENSUELS +20% vs s-1

Source : ACPM / Périmètre éco : BFM Business, BFM Bourse & BFM Immo / Brightcove + Estat Streaming

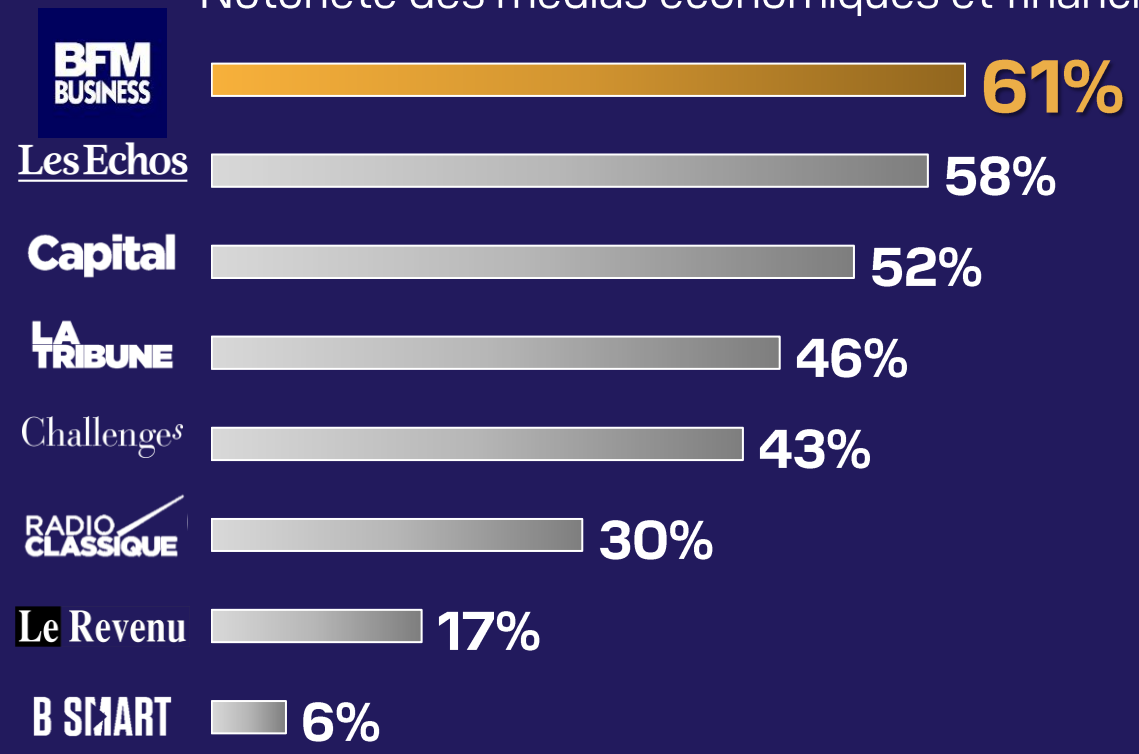
ÉTUDE

ÉTUDE D'IMAGE

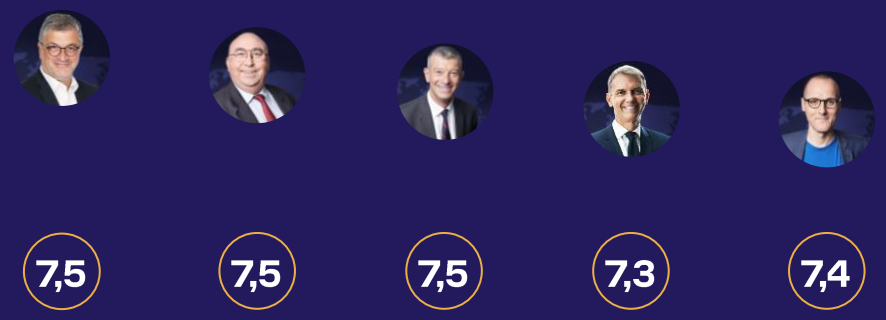
BFM BUSINESS : LA MARQUE QUI VIENT
À L'ESPRIT SOUTENANT UNE NOTORIÉTÉ FORTE

Ipsos

Notoriété des médias économiques et financiers



Note de satisfaction à l'égard des journalistes en général



WORDING

des téléspectateurs/auditeurs qui mettent surtout en avant la variété des sujets traités...

« Information **complète, variée**, ciblée, technique »

« Grande diversité de sujets, **bons journalistes »**

« La **richesse et la diversité** des informations »

Source : Etude IPSOS 2021 Très intéressés économie ou finance

ÉTUDE

PANEL PROPRIÉTAIRE

toluna* RMC BFM ETVOUS

ÉTUDE ÉDITORIALE

3000
MEMBRES

harris interactive RMC BFM ETVOUS

ÉTUDE PUBLICITAIRE

MODE DE RÉPONSE
DIGITAL

LES RÉPONDANTS
REPRÉSENTATIFS DE NOS MÉDIAS

L'ANALYSE :
RECONNU VS NON-RECONNU

LES RÉSULTATS
harris interactive

+25 POINTS VALEUR INCITATIVE

+24 POINTS APPRÉCIATION

+18 POINTS NOTORIÉTÉ ASSISTÉE

altice media ads & connect

BFM BUSINESS

RAPPEL MÉTHODO
ONE NEXT INFLUENCE

ÉTUDE

ONE NEXT INFLUENCE 2023

CADRAGE

BASE
DÉCLARATIVE

COMMANDÉE PAR
ACPM

PARTENARIAT AVEC
KANTAR & MÉDIAMÉTRIE

ANNUELLE

ÉCHANTILLON

9.7M FRANÇAIS

DONT

5.2M CADRES DIRIGEANTS

6.8M HAUTS REVENUS

TOP **REVENUS** | TOP **CADRES**

2.3M

TOP CADRES & REVENUS

+200K vs ONI22

PROFIL SOCIO

54% HOMMES

62% AGGLO +100K

47ans en moy.

77% d'actifs

UNE AUDIENCE PUISSANTE ET EN PROGRESSION

BFM BUSINESS

1.3 MILLION

D'INDIVIDUS / SEM

SUR BFM BUSINESS RADIO/TV

+6% SUR UN AN

Sources : ACPM OneNext Influence 2023

LA CHAINE DE L'INFORMATION ÉCO ET FINANCIÈRE

958K Téléspectateurs par semaine

55% Top Cadres

76% Top Revenus

Une forte affinité sur les cibles premium/ haut-revenus :

IA 128 Téléspectateurs >120K€

IA 155 Téléspectateurs >160K€

Sources : ACPM OneNext Influence 2023

LA STATION QUI PARLE DE LA VIE DES ENTREPRISES ET DE SES AUDITEURS

791K Auditeurs par semaine

58% Top Cadres

76% Top Revenus

Une forte affinité sur les cibles premium/ haut-revenus :

IA 161 Auditeurs >120K€

IA 162 Auditeurs >160K€

Sources : ACPM OneNext Influence 2023

LE BUSINESS COMME TRAIT D'UNION DE NOS COMMUNAUTÉS QUALIFIÉES

BFM BUSINESS

DÉCIDEURS

ARTISANS COMMERÇANTS

CADRES DIRIGEANTS

CADRES DIRIGEANTS GRANDE ENTREPRISE

CADRES DIRIGEANTS PME

CADRES DIRIGEANTS TPE

HAUTS REVENUS >120K€/AN

UN EXEMPLE : LES DÉCIDEURS

248 000
AUDITEURS/SEMAINE
IA 117

276 000
TÉLÉSPECTATEURS/SEMAINE
IA 108

Source : ACPM OneNext Influence 2023

UN ÉCOSYSTÈME UNIQUE ET PUISSANT

150
EVENTS/AN

4.5M
VISITEURS UNIQUES
PAR MOIS

958K
TÉLÉSPECTATEURS
PAR SEAMAINE

BFM BUSINESS

1.5M
FANS & FOLLOWERS

791K
AUDITEURS
PAR SEMAINE

1.9M
PODCASTS
TÉLÉCHARGÉS/MOIS

Sources : ACPM OneNext Influence 2023 – BFM BUSINESS TV et BFM BUSINESS Radio // Médiamétrie eStat Podcast – Saison 2022-2023 // Médiamétrie Internet Global – Saison 2022-2023 // Réseaux sociaux : Editeur – 2023

altice media ads & connect

BFM BUSINESS

LA FRANCE A TOUT POUR RÉUSSIR